

Master II Livello in
Divulgazione Scientifica

2026-2027

PROGRAMMA DIDATTICO

Dei moduli in presenza, fino al 40% potrà essere svolto in modalità a distanza

APRILE 2026 (modulo in presenza)	
Giovedì 9	
14:00-14:30	Introduzione al Master
14:30-15:30	La comunicazione scientifica nella storia (Ricci Claudia, Università di Siena)
15:30-18:00	Il documentario (Giovanni Vannini, Professionista)
Venerdì 10	
09:00-13:00	Che cos'è la divulgazione scientifica Le fonti scientifiche (Elena Meli, giornalista)
14:00-18:00	La forza dell'immagine-la fotografia digitale nella comunicazione scientifica (Sergio Ramazzotti, fotografo)
Sabato 11	
	E' possibile comunicare un tema scientifico tramite boardgames? (Elisa Seri, Facilitatrice Ludica)

MAGGIO 2026 (modulo in presenza)	
Giovedì 14	
14:00-18:00	Contesti e teorie che riguardano salute ed informazione sui canali digitali ed audiovisivi nel settore sanitario (MEDICOM-l'alchimia dei linguaggi d'intrattenimento nel racconto di divulgazione scientifica)
Venerdì 15	
9:00-18:00	Analisi delle nuove modalità di comunicazione farmaceutica per i professionisti della salute - Trasposizione del razionale in un racconto di branded content - Ogni patologia ha la sua storia (showcase) e il suo linguaggio - Raccontando il Device - I mini-talk - Contents di Divulgazione per il pubblico: clip didattica e tutorial - Sbirciando verso il futuro (MEDICOM)
Sabato 16	
9:00-13:00	Costruzione di una campagna di divulgazione scientifica come azione propedeutica alla costituzione di un lavoro didattico in team (MEDICOM)

GIUGNO 2026 (modulo on line)

Giovedì 11	
14:00-18:00	La Comunicazione parte I La Comunicazione e le sue leggi I Codici comunicativi e significati semantici Errori della comunicazione ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
Venerdì 12	
9:00-13:00	La Comunicazione parte II Bias comunicativi Stili di comunicazione Comunicazione efficace ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
14:00-18:00	Content marketing, teoria ed esercitazioni (Francesca Monaco, Belong.in)
Sabato 13	
9:00-13:00	Lavorare su un manoscritto: da correggere la bozza, all'impaginazione fino all'uscita del volume (Piccin Editrice)

SETTEMBRE 2026 (modulo on line)

Giovedì 17	
	Psicologia della Comunicazione (Matteo Marini, psicologo)
14:00-18:00	
Venerdì 18	
9:00-13:00	Psicologia della Comunicazione (Matteo Marini, psicologo)
14:00-18:00	L'importanza del dato numerico: saper comunicare la statistica (Linda Basile, Università di Siena)
Sabato 19	
9:00-13:00	Saper comunicare la statistica: ESERCITAZIONI (Linda Basile, Università di Siena)

OTTOBRE 2026 (modulo in presenza)

Giovedì 15	
14:00-18:00	Comunicazione social e Alfabetizzazione Mediale (Media literacy) I social network Competenze della Media literacy (Pensiero critico, Competenze di sicurezza online Cultura digitale, Collaborazione e creatività, Ricerca di informazioni, Comunicazione e netiquette) ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
Venerdì 16	
9:00-13:00	Il podcast: teoria ed esercitazioni (Francesca Monaco e Tommaso Gabbrielli, Belong.in)
14:00-18:00	L'esperienza di ScienziInTasca e la comunicazione social. Divulgare la scienza anche per salvare la vita delle persone (Edoardo Cherubini, Scienziintasca)
Sabato 17	
9:00-12:00	La scrittura di un articolo e/o di un post scientifico-divulgativo (Esercitazioni) (Edoardo Cherubini, Scienziintasca)

NOVEMBRE 2026 (modulo on line)

Giovedì 12	
14:00-18:00	Dalla carta al digitale: evoluzione della comunicazione medico-scientifica (Simone Eandi- SEEd Srl)
Venerdì 13	
9:00-13:00	Scienza, tecnologia ed opinione pubblica in Italia e nel mondo (Giuseppe Pellegrini, Università di Trento)
14:00-18:00	Strategie di comunicazione istituzionale: l'ufficio stampa (teoria ed esercitazioni) (Tommaso Ciuffoletti, ufficio stampa Treedom)
Sabato 14	
9:00-13:00	Storia e psicologia della disinformazione: dalle fake news alle teorie del complotto (Lorenzo Gagliardi, Università di Padova)

DICEMBRE 2026 (modulo on line)

Giovedì 10	
14:00-18:00	Tecniche di comunicazione di base (Lizzi Marisandra, giornalista)
Venerdì 11	
10:00-13:00	Tecniche di comunicazione di base-Esercitazioni (Lizzi Marisandra, giornalista)
14:00-18:00	Metodologie di divulgazione per l'infanzia (teoria) (Mario Giampaolo)
Sabato 12	
9:00-13:00	Metodologie di divulgazione per l'infanzia (Esercitazioni) (Mario Giampaolo)

GENNAIO 2027 (modulo in presenza)

Giovedì 28	
14:00-18:00	WebDoc e narrazione giornalistica evoluta in ambiente digitale (Marco Merola, giornalista)
Venerdì 29	
9:00-13:00	Il WebDoc: ESERCITAZIONI (Marco Merola)
14:00-16:00	Il caso Adaptation.it (Marco Merola)
Sabato 29	
9:00-13:00	Seminario-Dibattito con il Prof. Antonio Rizzo, autore del libro “Pensare con l’intelligenza artificiale. Un’alleata possibile” Edizioni Il Mulino (Antonio Rizzo, Università di Siena)

FEBBRAIO 2027 (modulo in presenza)

Giovedì 18	
14:00-18:00	La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale, teoria ed esercitazioni (Alessandro Innocenti, Università di Siena)
Venerdì 19	
9:00-13:00	Creatività nella divulgazione scientifica. Teoria ed ESERCITAZIONI (scheda-disegno-testo adattato) (Stefano Trainito, disegnatore)
14:00-18:00	
Sabato 20	
9:00-13:00	Fumetto e modellismo (Alessandro Falsini, Università di Siena)

MARZO 2027 (modulo on line)

Giovedì 11	
14:00-18:00	Didattica museale (Marco Morelli)
Venerdì 12	
9:00-13:00	La divulgazione scientifica per ragazzi (teoria ed ESERCITAZIONI) (Vichi De Marchi, giornalista e scrittrice)
14:00-18:00	
Sabato 13	
9:00-13:00	L'uso dell'intelligenza artificiale nella comunicazione (Andrea Del Forno, Università di Siena)

APRILE 2027 (modulo in presenza)

Venerdì 16		
Aula 14		
11:00-13:00	Presentazione degli elaborati degli studenti e proclamazione finale.	