

Master II Livello in

Divulgazione Scientifica

2026-2027

PROGRAMMA DIDATTICO

Dei moduli in presenza, fino al 40% potrà essere svolto in modalità a distanza

APRILE 2026 (modulo in presenza)	
Giovedì 9	
14:00-14:30	Introduzione al Master
14:30-15:30	La comunicazione scientifica nella storia (Ricci Claudia, Università di Siena)
15:30-18:00	Il documentario (Giovanni Vannini, Professionista)
Venerdì 10	
09:00-13:00	Che cos'è la divulgazione scientifica Le fonti scientifiche (Elena Meli, giornalista)
14:00-18:00	La forza dell'immagine-la fotografia digitale nella comunicazione scientifica (Sergio Ramazzotti, fotografo)
Sabato 11	E' possibile comunicare un tema scientifico tramite boardgames? (Elisa Seri, Facilitatrice ludica)

MAGGIO 2026 (modulo in presenza)	
Giovedì 14	
14:00-18:00	Contesti e teorie che riguardano salute ed informazione sui canali digitali ed audiovisivi nel settore sanitario (MEDICOM-l'alchimia dei linguaggi d'intrattenimento nel racconto di divulgazione scientifica)
Venerdì 15	
9:00-18:00	Analisi delle nuove modalità di comunicazione farmaceutica per i professionisti della salute -Trasposizione del razionale in un racconto di branded content - Ogni patologia ha la sua storia (showcase) e il suo linguaggio - Raccontando il Device - I mini-talk - Contents di Divulgazione per il pubblico: clip didattica e tutorial - Sbirciando verso il futuro (MEDICOM)
Sabato 16	
9:00-13:00	Costruzione di una campagna di divulgazione scientifica come azione propedeutica alla costituzione di un lavoro didattico in team (MEDICOM)

GIUGNO 2026 (modulo on line)	
Giovedì 11	
14:00-18:00	La Comunicazione parte I La Comunicazione e le sue leggi I Codici comunicativi e significati semantici Errori della comunicazione ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
Venerdì 12	
9:00-13:00	La Comunicazione parte II Bias comunicativi Stili di comunicazione Comunicazione efficace ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
14:00-18:00	Content marketing, teoria ed esercitazioni (Francesca Monaco, Belong.in)
Sabato 13	
9:00-13:00	Lavorare su un manoscritto: da correggere la bozza, all'impaginazione fino all'uscita del volume (Piccin Editrice)

SETTEMBRE 2026 (modulo on line)	
Giovedì 17	Psicologia della Comunicazione (Matteo Marini, psicologo)
14:00-18:00	
Venerdì 18	
9:00-13:00	Psicologia della Comunicazione (Matteo Marini, psicologo)
14:00-18:00	L'importanza del dato numerico: saper comunicare la statistica (Linda Basile, Università di Siena)
Sabato 19	
9:00-13:00	Saper comunicare la statistica: ESERCITAZIONI (Linda Basile, Università di Siena)

OTTOBRE 2026 (modulo in presenza)

Giovedì 15

14:00-18:00	Comunicazione social e Alfabetizzazione Mediale (Media literacy) I social network Competenze della Media literacy (Pensiero critico, Competenze di sicurezza online Cultura digitale, Collaborazione e creatività, Ricerca di informazioni, Comunicazione e netiquette) ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
-------------	--

Venerdì 16

9:00-13:00	Il podcast: teoria ed esercitazioni (Francesca Monaco e Tommaso Gabbrielli, Belong.in)
14:00-18:00	L'esperienza di ScienzInTasca e la comunicazione social. Divulgare la scienza anche per salvare la vita delle persone (Edoardo Cherubini, Scienzintasca)

Sabato 17

9:00-12:00	La scrittura di un articolo e/o di un post scientifico-divulgativo (Esercitazioni) (Edoardo Cherubini, Scienzintasca)
------------	---

NOVEMBRE 2026 (modulo on line)

Giovedì 12

14:00-18:00	Dalla carta al digitale: evoluzione della comunicazione medico-scientifica (Simone Eandi- SEEd Srl)
-------------	---

Venerdì 13

9:00-13:00	Scienza, tecnologia ed opinione pubblica in Italia e nel mondo (Giuseppe Pellegrini, Università di Trento)
14:00-18:00	Strategie di comunicazione istituzionale: l'ufficio stampa (teoria ed esercitazioni) (Tommaso Ciuffoletti, ufficio stampa Treedom)

Sabato 14

9:00-13:00	Storia e psicologia della disinformazione: dalle fake news alle teorie del complotto (Lorenzo Gagliardi, Università di Padova)
------------	--

DICEMBRE 2026 (modulo on line)

Giovedì 10

14:00-18:00	Tecniche di comunicazione di base (Lizzi Marisandra, giornalista)
-------------	---

Venerdì 11

10:00-13:00	Tecniche di comunicazione di base-Esercitazioni (Lizzi Marisandra, giornalista)
14:00-18:00	Metodologie di divulgazione per l'infanzia (teoria) (Mario Giampaolo)

Sabato 12

9:00-13:00	Metodologie di divulgazione per l'infanzia (Esercitazioni) (Mario Giampaolo)
------------	--

GENNAIO 2027 (modulo in presenza)

Giovedì 28

- 14:00-18:00 **WebDoc e narrazione giornalistica evoluta in ambiente digitale**
(Marco Merola, giornalista)

Venerdì 29

- 9:00-13:00 **Il WebDoc: ESERCITAZIONI**
(Marco Merola)
- 14:00-16:00 **Il caso Adaptation.it**
(Marco Merola)

Sabato 2930

- 9:00-13:00 **Seminario-Dibattito con il Prof. Antonio Rizzo, autore del libro "Pensare con l'intelligenza artificiale. Un'alleata possibile" Edizioni Il Mulino**
(Antonio Rizzo, Università di Siena)

FEBBRAIO 2027 (modulo in presenza)

Giovedì 18

- 14:00-18:00 **La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale, teoria ed esercitazioni**
(Alessandro Innocenti, Università di Siena)

Venerdì 19

- 9:00-13:00 **Creatività nella divulgazione scientifica. Teoria ed ESERCITAZIONI**
- 14:00-18:00 **(scheda-disegno-testo adattato)**
(Stefano Trainito, disegnatore)

Sabato 20

- 9:00-13:00 **Fumetto e modellismo**
(Alessandro Falsini, Università di Siena)

MARZO 2027 (modulo on line)

Giovedì 11

- 14:00-18:00 **Didattica museale**
(Marco Morelli)

Venerdì 12

- 9:00-13:00 **La divulgazione scientifica per ragazzi (teoria ed ESERCITAZIONI)**
- 14:00-18:00 **(Vichi De Marchi, giornalista e scrittrice)**

Sabato 13

- 9:00-13:00 **L'uso dell'intelligenza artificiale nella comunicazione**
(Andrea Del Forno, Università di Siena)

APRILE 2027 (modulo in presenza)

- Venerdì 16** Aula 14

- 11:00-13:00 Presentazione degli elaborati degli studenti e proclamazione finale.**