

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **SEGRETO GIUSEPPE**

Nazionalità Italiana

**ATTIVITÀ DIDATTICA**

- Date (da – a) **OTTOBRE 2023 - OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Siena Jazz – Accademia nazionale del Jazz**
- Tipo di impiego **Docente**
- Principali mansioni e responsabilità Tiene l'insegnamento di **Tecniche della Comunicazione**
  
- Date (da – a) **MAGGIO 2019 - OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Siena**
- Tipo di azienda o settore Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive
- Tipo di impiego **Docente a contratto**
- Principali mansioni e responsabilità Tiene l'insegnamento di **Social media marketing** all'interno del Corso di Laurea magistrale in Strategie e tecniche della comunicazione. Oltre allo svolgimento di tutte le attività formative previste, compresa la partecipazione agli appelli di esame e il ricevimento degli studenti, è stato **relatore di oltre 30 tesi di laurea.**
  
- Date (da – a) **GENNAIO 2006 – DICEMBRE 2016**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Siena**
- Tipo di azienda o settore Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive (prima **Dipartimento di Scienze della Comunicazione**)
- Tipo di impiego **Cultore della materia**, con compiti sia di didattica che di valutazione, presso la cattedra di **Semiotica** del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
- Principali mansioni e responsabilità Ha svolto lezioni e seminari sui seguenti temi:
  - Teorie e modelli della comunicazione
  - Semiotica strutturalista
  - Sociosemiotica e sue applicazioni nei contesti di marketing
  - Analisi del discorso pubblicitario
  - Analisi del discorso giornalistico
  - Comunicazione d'impresa
  - Comunicazione politica

- Comunicazione non verbale
- Comunicazione multimodale e lingue dei segni
- Linguaggi giovanili

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**NOVEMBRE 2013 – NOVEMBRE 2015**

**IED Istituto Europeo di Design - Firenze**

Università privata

**Professore a contratto**

Ha tenuto i moduli di **content management e web writing** all'interno del Corso di Comunicazione Pubblicitaria e del Master in Marketing territoriale.

## **ATTIVITÀ SCIENTIFICA**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**GENNAIO 2009 – APRILE 2023**

**Università di Siena**

**Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive** (prima Dipartimento di Scienze della Comunicazione)

**Ricercatore a contratto**

Ha condotto **progetti di ricerca** sui seguenti temi:

- Comunicazione inclusiva
- Personal storytelling e social media
- Transmedia branding
- Social Media Marketing
- UX writing
- Digital branding
- Comunicazione digitale
- Content marketing e Digital storytelling
- Comunicazione di impresa
- Analisi del funzionamento linguistico e comunicativo di Twitter
- Sociosemiotica
- Public speaking
- Comunicazione non verbale.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**GENNAIO - DICEMBRE 2004**

**Comune di Rosignano Marittimo (LI)**

Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione – Osservatorio Critico Permanente di Castiglioncello

**Borsista di ricerca**

Coordinatore di un **progetto di ricerca sulla comunicazione non verbale all'interno dei linguaggi e delle culture giovanili**. Il progetto è stato svolto in collaborazione con il Dipartimento di Italianistica dell'Università di Pisa e con il Liceo Sociale di Cecina "Enrico Fermi".

## PUBBLICAZIONI

- Bertetti, P. e Segreto, G., "Personal storytelling. Constructing identities across media", in *Transmedia Selves: Identity and Persona Creation in the Age of Mobile and Multiplatform Media*, Routledge, London, 2023
- Segreto, G., "Il problema della comunicazione, fra segni e significati", in *Comunicare scienza e innovazione. Il dialogo di terza missione fra università, impresa e società*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2023
- Biagioni, C., Masini, M., Cescut, O. A., Segreto, G., Lovari, A., "Investigating employees' voices and internal communication strategies: the case study of Lem Industries Group", In Gola, E., Volterrani, A., Meloni F. (a cura di), *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes*, UNICAPress, Cagliari, p.177-184, 2022.
- Bertetti, P. e Segreto, G. (a cura di), *Transmedia branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*, ETS, Pisa, 2020
- "Introduzione. *Transmedia branding: teoria e pratiche comunicative*", in Bertetti, P. e Segreto, G. (a cura di), *Transmedia branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*, ETS, Pisa, 2020
- "La transmedialità necessaria. Il branding nell'era della convergenza mediale", in Bertetti, P. e Segreto, G. (a cura di), *Transmedia branding. Narrazione, esperienza, partecipazione*, ETS, Pisa, 2020
- "Sicard, Benveniste e la Teoria dell'enunciazione", in Gensini, S. e Prato, A. (a cura di), *I segni fra teoria e storia per Giovanni Manetti*, ETS, Pisa, 2019.
- "La narrazione della politica al tempo del web e dei social media", in Prato, A. (a cura di), *Comunicazione e potere*, Aracne, Roma 2018.
- Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- "Introduzione", in Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- "La marca. Semiotica, marketing e comunicazione", in Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- "La multimodalità del linguaggio e le sfide per una semiotica del gesto", in Blityri, II, 2012
- "In principio era il verbo o il gesto?", in *Symbolon*, II, 2009

- “Il gesto e la parola”, Atti del convegno internazionale di Castiglioncello, Roma, 2008
- “Mitografie della gioventù”, in *Symbolon*, I, 2008
- “Il senso e i sensi nella cucina siciliana”, *E/C*, 11 aprile 2004 (on-line all’indirizzo <http://www.ec-aiss.it>)

## ATTIVITÀ PROFESSIONALE

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>GENNAIO 2017 - OGGI</b></p> <p><b>Libero professionista</b></p> <p><b>Consulente e formatore sui temi del marketing e della comunicazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione dell’identità di marca e della strategia di comunicazione di UV-Heroes, prodotto di <b>EgoHealth</b> (consulenza ancora in corso)</li> <li>• Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato da Paolo Iabichino, che ha scritto il “Manifesto della sostenibilità” di <b>Trenitalia</b>.</li> <li>• Corso di formazione “Valore PA. La comunicazione digitale al servizio della Pubblica Amministrazione per una maggiore interazione con i cittadini”, presso <b>CUOA Business School</b>.</li> <li>• Coordinamento del gruppo di lavoro dell’Università di Siena nell’ambito di “Ipazia CCM. Strategie di prevenzione e contrasto della violenza su donne e minori”, progetto dell’<b>Istituto superiore di Sanità e del Ministero della Salute</b>. Il progetto prevede la creazione e la gestione di una comunità online di operatrici e operatori di area sanitaria nonché un’attività di formazione sulla comunicazione inclusiva</li> <li>• Corso di formazione su “Brand activism e social media” presso <b>Inedita</b>, agenzia di comunicazione sociale di Arezzo</li> <li>• Corso di formazione su “Personal branding” presso <b>Confcommercio Lucca</b></li> <li>• Attività di consulenza presso <b>Co&amp;So</b> Firenze per redazione piano di comunicazione</li> <li>• Attività di consulenza presso <b>Centria s.r.l</b> e <b>Consorzio Vera pelle</b>: riscrittura di alcuni testi del sito web e di documenti da inviare alla clientela.</li> <li>• Attività di consulenza, per un totale di 100 ore, presso <b>LEM Industries</b>. Attività svolte: campagna di ascolto dei dipendenti del Gruppo e definizione delle linee guida per la redazione del piano di comunicazione interna.</li> <li>• Corso di formazione su “Il marketing e la comunicazione del cibo” svolto presso <b>Imbastita Business Campus</b> (Scicli – RG)</li> <li>• Presso l’agenzia formativa <b>Ti Forma s.r.l.</b> ha tenuto corsi di formazione rivolti ai responsabili marketing e comunicazione di public utilities e società di servizi su “La comunicazione inclusiva”, “La comunicazione interna” “La comunicazione di crisi”</li> </ul>
---	--

- Presso l'agenzia formativa **Me-tri-ca** ha tenuto corsi (per un totale di 146 ore) nell'ambito del marketing e della comunicazione digitale
- Workshop su "Web writing & Content marketing" presso **Gruppo Trigano**.
- Corso di formazione su "Customer satisfaction e tecniche di comunicazione" presso **CESCOT Pisa**.

Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**GENNAIO 2007 - OGGI**

**Università di Siena**

**Master in Comunicazione d'impresa**

(<http://www.mastercomunicazioneimpresa.it>)

Componente del **Consiglio direttivo** e **Responsabile dei rapporti con le imprese e delle relazioni istituzionali**

- **Indirizzo strategico e scientifico** del Master
- Coordinamento dei **rapporti tra il Master e le imprese** da individuare come partner strategici e come soggetti erogatori degli stage
- Cura dei rapporti fra il Master e gli **sponsor**
- Responsabile dell'organizzazione di **eventi** promossi dal Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte); partecipazione, in rappresentanza del Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali
- Responsabile della definizione strategica e della realizzazione delle **attività di marketing e comunicazione** del Master
- Responsabile delle **indagini sul placement** degli iscritti alle passate edizioni del Master;
- Rilevazione della **customer satisfaction** degli utenti attraverso questionari e focus group.

• Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

**NOVEMBRE 2014 – DICEMBRE 2016**

**Lektà** (<http://www.lekta.it>)

Network di esperti di marketing e comunicazione, provenienti sia dal mondo aziendale che da quello accademico, che svolgono attività di **formazione e consulenza** nell'ambito del web marketing e della **comunicazione digitale**.

Co-fondatore e Senior consultant

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Formulazione della **Social media strategy** e del **piano editoriale** per aziende del territorio
- Definizione di una nuova **brand identity**.
- Setting per attività di **email marketing**.
- Stesura **brief redesign sito web**
- **Piano di comunicazione** per la promozione e lo sviluppo di una applicazione.
- **Progetto di trasformazione digitale** di un incubatore d'impresa
- Attività di **formazione** sui temi del **marketing** e della **comunicazione digitale**
- Attività di formazione su "Tecniche di comunicazione e **gestione dei rapporti online e offline con i clienti**"

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**MAGGIO 2014 – GIUGNO 2015**

**Comune di Siena**

Assessorato al Turismo

**Progettazione e direzione di “Enjoy Siena”**, progetto nato dalla collaborazione fra l’Assessorato al Turismo del Comune di Siena e il Master in Comunicazione d’impresa dell’Università di Siena

- Realizzazione di un database al fine di profilare le utenze e attivare politiche ad hoc di **Customer Relationship Management**
- Elaborazione ed implementazione di una **social media strategy**
- Redazione di un documento di governance contenente le norme di gestione (**social media policies**) degli account istituzionali nei diversi social media.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**SETTEMBRE 2012 – SETTEMBRE 2013**

**Università di Siena**

Liason Office

**Responsabile del Progetto USiena OPEN** per l’area degli studi umanistici

Il progetto aveva l’obiettivo di **promuovere una cultura di impresa e dell’innovazione** fra gli studenti delle lauree magistrali che afferiscono all’area delle scienze umane. In questa ottica sono stati organizzati 3 **workshop**, tenuti da imprenditori che hanno avuto una formazione umanistica e che hanno creato aziende a forte contenuto innovativo:

- “Strategy first. Come la comunicazione crea il business”
- “Internet of Things e le tre leggi del design per i makers”
- “Mobile changes everything”

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**MARZO – GIUGNO 2010**

**Camera di Commercio di Siena**

Business development e internazionalizzazione

**Organizzatore di Pmicamp - nuovi mercati, nuovi media**, il primo BarCamp rivolto alle piccole e medie imprese italiane.

<https://www.youtube.com/watch?v=vfeH15E9-Ig>

- Coordinamento Evento
- Media relations
- Relazioni istituzionali

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

Gennaio 2005 – maggio 2010

**Università di Siena - Scuola di Dottorato** di Ricerca

“L’interpretazione” – Sezione di Semiotica e Comunicazione simbolica (XXI ciclo)

Titolo della tesi: “La *Théorie des Signes* di Roch-Ambroise Cucurron Sicard. Fra storia e semiotica”.

**Dottorato di ricerca**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Ottobre 1997 – Novembre 2003

**Università di Siena – Facoltà di Lettere e Filosofia**

Semiotica - Teorie e tecniche della Comunicazione di massa - Sociologia - Psicologia sociale - Economia Politica - Marketing - Economia di impresa - Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico - Gestione e Politiche della Risorse Umane

**Laurea in Scienze della Comunicazione** – Indirizzo in Comunicazione istituzionale e d'impresa

**110/110 e lode**

Titolo della tesi: "Il gusto, il simbolo e il senso del limite. Per una semiotica del cibo siciliano"

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Settembre 1992 – Luglio 1997

**Liceo Classico “T. Fazello” di Sciacca**

Diploma di maturità classica

**60/60**

**MADRELINGUA**

**ITALIANO**

**ALTRE LINGUE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**INGLESE**

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**FRANCESE**

BUONO

ELEMENTARE

ELEMENTARE

Data 30/10/2024