FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Maria Alessandra Lizzi
Indirizzo	Via Cangelasio Mirandola 201 – 43039 Salsomaggiore Terme (PR)
Telefono	+39 0524 574708 +39 348 3615042
email personale	marisandra.lizzi@gmail.com
email lavorativa	marisandra@mirandola.net marisandra@ipresslive.com
Social media	Medium, Twitter, Facebook, LinkedIN, Instagram: marisandralizzi
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	Nata a Torino il 16 marzo 1968

ESPERIENZA LAVORATIVA

COMUNICAZIONE

Giornalista **pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti**.

Tessera n. 172985 data iscrizione 27 aprile 2004

Da ottobre 2002 libera professionista nel settore delle Relazioni Pubbliche e Comunicazione.

Comunicazione e Relazioni Pubbliche del **Team per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri** (dal 26 ottobre 2016 al 1 dicembre 2017 https://teamdigitale.governo.it Link al cv sul sito)

Dal 2019 agente letterario e ufficio stampa di Francesco Paulo Marconi, Responsabile Ricerca e Sviluppo del Wall Street Journal che ha pubblicato in Italia per Rizzoli il libro "Diventa autore della tua vita"

Nel 2018 ha curato il lancio di MEET, primo centro internazionale per la cultura digitale, progetto di Meet The Media Guru con Fondazione Cariplo (http://www.meetthemediaguru.org/it)

Dal 2010 fondatore di **iPress**, piattaforma di collaborazione per professionisti della comunicazione e giornalisti. (www.ipresslive.com)

Dal 2002 fondatore di **MIRANDOLA COMUNICAZIONE** www.mirandola.net, società specializzata in comunicazione e relazioni pubbliche con sede a Salsomaggiore Terme (in un podere dove sta nascendo un centro d'arte e comunicazione).

I principali clienti di Mirandola Comunicazione sono:

www.amazon.it (da aprile 2009 Mirandola Comunicazione segue l'ufficio stampa di **Amazon** in Italia)

www.osservatori.net (da maggio 2007 Mirandola Comunicazione segue l'ufficio stampa per gli osservatori della **School of Management del Politecnico di Milano**)

www.italiastartup.it (**Italia Startup** dal 2012)

www.unicatt.it (**Università Cattolica del Sacro Cuore** dal 2014)

www.salesforce.com (**Salesforce** dal 2015 al 2018)

www.demandware.com (**Demandware** poi divenuta Salesforce Commerce Cloud dal 2015)

www.jaitalia.org (**Junior Achievement** dal 2016al 2018)

www.amadeus.com (**Amadeus** dal 2014)

www.comscore.com (**ComScore** dal 2016 al 2018)

www.motorvehicleuniversity.com (**Motorvehicle University of Emilia-Romagna** dal 2017 al 2018)

www.netcomsuisse.ch (**Netcomm Suisse** dal 2014 al 2018)

ed altri.

Nel passato ho collaborato anche con:

www.consorzionetcomm.it (**NETCOMM** – consorzio del commercio elettronico italiano - dal 2004 al 2016)

www.snaservice.it (**Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione** da gennaio 2010 al 2014)

www.showroomprive.it (**Showroomprive** – dal 2013 al 2016)

www.decisyon.it (**Decisyon** – dal 2012 al 2016)

www.lastminute.com (**Lastminute** dal 2012 al 2014)

www.confida.it (**CONFIDA** – Associazione Italiana Distribuzione Automatica – dal 2005 al 2010)

www.atfa.org (**American Task Force Argentina** a gennaio 2010 in occasione della visita in Italia di Robert Shapiro, Presidente di ATFA, ex sottosegretario di Bill Clinton)

www.ibs.it (**Internet Bookshop Italia** – il più grande multistore online in Italia - dal 2004 al 2010)

www.resolvingsf.it (**Resolving StrategyFinance -** società di consulenza strategica specializzata nel settore bancario e assicurativo - dal 2000)

www.monclick.it (**Monclick**, è un operatore pure player che vende online prodotti di informatica, elettronica di consumo, elettrodomestici e telefonia su tutto il territorio italiano – da marzo 2007)

www.saesgetters.com (**Saes Getters**, società quotata alla Borsa di Milano, leader mondiale nella produzione di getters, oggi attiva sui materiali avanzati – da aprile 2006 a dicembre 2007 in team con PRHELP)

www.anee.it (**ANEE** – Commissione dei servizi e contenuti multimediali di **Assinform –** dal 2000 al 2006 anno dell'acquisizione di Assinform da parte di Aitech)

USER – User Search Engine Report Osservatorio semestrale sui motori di ricerca realizzato da QMark su commissione di alcune delle principali aziende italiane nel settore del Search Marketing, solitamente in concorrenza tra loro: Ad Maiora, Intarget.net, Overture, Popularity, SEMS e Slash

www.termeditabiano.it (**Terme di Tabiano** – da gennaio a giugno 2006)

www.comune.galeata.fo.it per il lancio a livello nazionale dell'immagine di **Galeata** come luogo di Teoderico a seguito degli scavi archeologici condotti dal Prof. Sandro De Maria dell'Università di Bologna (evento: 2 luglio 2005)

www.e-commerceland.it (**Costameno** - sito di riferimento per il commercio elettronico in Italia – dal 2002 al 2004)

www.aislo.it (**AISLO** - Associazione Italiana Incontri e Studi per lo sviluppo locale – per un evento nel 2005)

www.heritage-oltreiconfini.org (**HERITAGE** – oltre i confini si occupa di organizzare eventi di diverso genere, rivolgendo di volta in volta l'attenzione ad una comunità e alla sua cultura, specie di minoranze etniche, il cui patrimonio culturale ('heritage' rischia di scomparire). Valorizzazione stampa evento sullo Zanskar nel maggio 2006.

FORMAZIONE

Master in Comunicazione di Impresa dell'Università Siena (docente dal 2013)

Accademia di Comunicazione (docente dal 2018)

IED Comunicazione (docente nei Master di Relazioni Pubbliche, Eventi, Comunicazione - dal 2000 al 2012)

Il Sole 24 ORE (membro del Comitato Scientifico del Master di Media Relations - docente nei corsi di specializzazione di ufficio stampa e nel Master di eventi e ufficio stampa e nel Master Marketing Comunicazione e nuove tecnologie - dal 2002 al 2012)

Istituto Rizzoli (docente nel corso di eventi - dal 2004 al 2006)

Formez (docente di comunicazione e relazioni pubbliche – dal 2004 al 2006)

Bocconi (docente nel Master di eventi MEXEM - dal 2005 al 2006)

MIRANDOLA COMUNICAZIONE
Tutto ciò che Mirandola vuole rappresentare può essere racchiuso in due semplici parole: **arte** e **comunicazion**e dove i due termini sono da intendere in senso molto ampio e sempre integrato con il concetto di **qualità della vita**.

iPressLIVE
Piattaforma di social media intelligence che mappa gli interessi dei giornalisti italiani e internazionali dalla lettura automatica di articoli cartacei, online e servizi radio e tv. In un solo luogo tutti gli strumenti per comunicare con efficacia ed efficienza con ogni tipo di media.

• Date (da aprile 2000 a settembre 2003)	**Solving International**, la consociata italiana del gruppo di consulenza strategica fondato in Francia nel 1980, dal 1998 quotato alla Borsa di Parigi e oggi presente in oltre 10 paesi. www.solving-int.com
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Responsabile Comunicazione
• Tipo di azienda o settore	Consulenza
• Tipo di impiego	Dirigente
• Principali mansioni e responsabilità	Ufficio stampa – organizzazione e comunicazione eventi – comunicazione
• Date (da gennaio 1998 – a marzo 2000)	**Mavellia MS&L Relazioni Pubbliche**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Mavellia MS&L Relazioni Pubbliche Corso Venezia 16 20121 Milano
• Tipo di azienda o settore	Senior Account per la gestione dei seguenti clienti: - CIAOWEB – Il portale del Gruppo FIAT – IFIL in rete da dicembre 1999 - TELE2 – operatore di telefonia fissa appartenente al Gruppo SEC – Société Européenne de Communication – presente in Italia dall'aprile 1999 - TSP – Tecnologie e Servizi per il Pubblico, una società per azioni costituita nel settembre 1997 tra Telecom Italia e SSB, Società per i Servizi Bancari orientata allo sviluppo in Italia delle smart card - Festo – azienda tedesca leader nel settore della componentistica pneumatica, che propone ogni anno in Italia il progetto scientifico-culturale *Inventori & Invenzioni*, che nel 1999 ha vinto il Premio Guggenheim per il progetto più innovativo (ufficio stampa e valorizzazione evento Inventori & Invenzioni[1]) - Procter & Gamble – multinazionale statunitense nel settore dei beni di largo consumo - Nestlé – multinazionale svizzera nel settore alimentare (monitoraggio Internet associazioni e istituzioni issue biotecnologie e latte in polvere, predisposizione di database ed elaborazione dati sul fenomeno boycott, analisi qualitativa e quantitativa dei risultati stampa)
• Tipo di impiego	Entrata come junior account, poi senior account.
• Principali mansioni e responsabilità	Ufficio stampa – organizzazione e comunicazione eventi – comunicazione - formazione
• Tipo di azienda o settore	Consulenza
• Tipo di impiego	Collaboratore
• Principali mansioni e responsabilità	Marketing e Formazione

[1] Edizioni seguite:

- 1998 (Castello di Venaria, 26 settembre – 4 ottobre): **FORZA MOTRICE**: Il trasporto dell'energia da sogno a realtà. Omaggio alla modernità di Galileo Ferraris
- 1999 (Firenze - Palazzo Pitti, **HORROR VACUI?** La scoperta del peso dell'aria ovvero l'esistenza del vuoto. Omaggio a Evangelista Torricelli

• Date (dal 1991 al 1997)	**Studio CONSULCOOP** di Torino nel settore della cooperazione.
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	CONSULCOOP
• Tipo di azienda o settore	Consulenza contabile per società cooperative
• Tipo di impiego	Collaboratore
• Principali mansioni	Redazione testi – contabilità
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
Laurea	Laurea in Scienze Politiche, indirizzo economico, conseguita nel 1996 con la votazione di 110/110, presso la Facoltà di Torino.
• Date (1997)	**Master in RELAZIONI PUBBLICHE**, edizione 1996-97, organizzato dall'Istituto Superiore di Comunicazione di Milano in collaborazione con l'agenzia di Relazioni Pubbliche Mavellia e Omnitel. Frequenza 3 giorni al mese.
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	ISC Istituto Superiore di Comunicazione (Ora IED – Comunicazione) Piazza Diaz 6 Milano (Ora Via Pietrasanta 14)
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Relazioni Pubbliche e ufficio stampa
• Qualifica conseguita	Master
• Date (1997)	**Corso di specializzazione in ECONOMIA E GESTIONE DI EVENTI SOCIO-CULTURALI**, organizzato dal Corep e dall'Università degli Studi di Torino nel periodo febbraio-giugno 1997. Frequenza a tempo pieno.
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	*COREP Consorzio per la ricerca e l'educazione permanente* *c/o Politecnico di Torino*
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Gestione eventi
• Qualifica conseguita	Specializzazione
• Date (1997)	**Corso annuale di giornalismo televisivo**, diretto da Salvatore Nocita, presso la MEDIASTUDIO di Milano. Attestato rilasciato il 30 settembre 1994.
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Mediastudio E.W.P.
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Giornalismo
• Qualifica conseguita	Specializzazione
MADRELINGUA	ITALIANA
ALTRE LINGUA	
	INGLESE
• Capacità di lettura	OTTIMO
• Capacità di scrittura	BUONO
• Capacità di espressione orale	BUONO
PASSIONI	PASSIONE ASSOLUTA PER LA SCRITTURA, LA LETTURA, LA COMUNICAZIONE, PER INTERNET E TUTTI I SUOI MOLTEPLICI AMBITI. IN FASE DI SCRITTURA DI UN LIBRO DI STORIE DI UMANA TECNOLOGIA.

Il presente documento è redatto ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR n. 445/2000
In allegato copia di un documento d'identità in corso di validità.