

## Master II Livello in

### Divulgazione Scientifica

III edizione

#### PROGRAMMA DIDATTICO

Dei moduli in presenza, fino al 40% potrà essere svolto in modalità a distanza

#### APRILE 2025 (modulo in presenza)

##### Giovedì 10

14:00-14:30 **Introduzione al Master**

14:30-15:30 **La comunicazione scientifica nella storia** (Ricci Claudia, Università di Siena)

15:30-18:00 **Il documentario** (Giovanni Vannini, Professionista)

##### Venerdì 11

09:00-13:00 **Le fake news ed il caso vaccini: cosa è successo durante la pandemia del COVID-19**  
(Anna Prugnola, GSK)

14:00-18:00 **Che cos'è la divulgazione scientifica**  
**Le fonti scientifiche**  
(Elena Meli, giornalista)

#### MAGGIO 2025 (modulo in presenza)

##### Giovedì 22

14:00-18:00 **Contesti e teorie che riguardano salute ed informazione sui canali digitali ed audiovisivi nel settore sanitario**  
(MEDICOM-I'alchimia dei linguaggi d'intrattenimento nel racconto di divulgazione scientifica)

##### Venerdì 23

9:00-18:00 **Analisi delle nuove modalità di comunicazione farmaceutica per i professionisti della salute**  
-Trasposizione del razionale in un racconto di branded content  
- Ogni patologia ha la sua storia (showcase) e il suo linguaggio  
- Raccontando il Device  
- I mini-talk  
- Contents di Divulgazione per il pubblico: clip didattica e tutorial  
- Sbirciando verso il futuro  
(MEDICOM)

##### Sabato 24

9:00-13:00 **Costruzione di una campagna di divulgazione scientifica come azione propedeutica alla costituzione di un lavoro didattico in team**  
(MEDICOM)

## GIUGNO 2025 (modulo on line)

<b>Giovedì 19</b>	
<b>14:00-18:00</b>	<b>La Comunicazione parte I</b> La Comunicazione e le sue leggi I Codici comunicativi e significati semantici Errori della comunicazione <b>ESERCITAZIONI</b> (Lorenza Moscarella)
<b>Venerdì 20</b>	
<b>9:00-13:00</b>	<b>La Comunicazione parte II</b> Bias comunicativi Stili di comunicazione Comunicazione efficace <b>ESERCITAZIONI</b> (Lorenza Moscarella)
<b>14:00-18:00</b>	<b>L'importanza del dato numerico: saper comunicare la statistica</b> (Linda Basile, Università di Siena)
<b>Sabato 21</b>	
<b>9:00-13:00</b>	<b>Saper comunicare la statistica: ESERCITAZIONI</b> (Linda Basile, Università di Siena)

## SETTEMBRE 2025 (modulo on line)

<b>Giovedì 25</b>	
<b>14:00-18:00</b>	<b>Social media e comunicazione delle crisi</b> (Alessandro Lovari, Università di Cagliari) (Roberta Villa, giornalista)
<b>Venerdì 26</b>	
<b>9:00-13:00</b>	<b>Psicologia della Comunicazione</b> (Matteo Marini, psicologo)
<b>14:00-16:00</b>	<b>Psicologia della Comunicazione</b> (Matteo Marini, psicologo)
<b>Sabato 27</b>	
	<b>ChatGPT e l'intelligenza artificiale nella comunicazione</b> (Andrea Del Forno, Università di Siena)

## OTTOBRE 2025 (modulo in presenza)

<b>Giovedì 23</b>	
<b>14:00-18:00</b>	<b>La forza dell'immagine-la fotografia digitale nella comunicazione scientifica</b> (Sergio Ramazzotti, fotografo)
<b>Venerdì 24</b>	
<b>9:00-13:00</b>	<b>Public Speaking</b> (Giuseppe Segreto, Università di Siena)
<b>14:00-18:00</b>	<b>L'esperienza di ScienzInTasca e la comunicazione social</b> (Edoardo Cherubini, Scienzintasca)
<b>Sabato 25</b>	
<b>9:00-12:00</b>	<b>La scrittura di un articolo e di un post scientifico/divulgativo-ESERCITAZIONI</b> (Edoardo Cherubini, Scienzintasca)

## NOVEMBRE 2025 (modulo on line)

<b>Giovedì 20</b>	
14:00-18:00	<b>Lavorare su un manoscritto: da correggere la bozza, all'impaginazione fino all'uscita del volume</b> (Piccin Editrice)
<b>Venerdì 21</b>	
9:00-13:00	<b>Scienza, tecnologia ed opinione pubblica in Italia e nel mondo</b> (Giuseppe Pellegrini, Università di Trento)
14:00-18:00	<b>Strategie di comunicazione istituzionale: l'ufficio stampa (teoria ed esercitazioni)</b> (Tommaso Ciuffoletti, ufficio stampa Treadom)
<b>Sabato 22</b>	
9:00-13:00	<b>Comunicazione social e Alfabetizzazione Mediale (Media literacy)</b> I social network Competenze della Media literacy (Pensiero critico, Competenze di sicurezza online Cultura digitale, Collaborazione e creatività, Ricerca di informazioni, Comunicazione e netiquette) <b>ESERCITAZIONI</b> (Lorenza Moscarella)

## DICEMBRE 2025 (modulo on line)

<b>Giovedì 18</b>	
14:00-18:00	<b>Tecniche di comunicazione di base</b> (Lizzi Marisandra, giornalista)
<b>Venerdì 19</b>	
10:00-13:00	<b>Tecniche di comunicazione di base-Esercitazioni</b> (Lizzi Marisandra, giornalista)
14:00-18:00	<b>Metodologie di divulgazione per l'infanzia (teoria)</b> (Mario Giampaolo)
<b>Sabato 20</b>	
9:00-13:00	<b>Metodologie di divulgazione per l'infanzia (Esercitazioni)</b> (Mario Giampaolo)

## GENNAIO 2026 (modulo in presenza)

<b>Giovedì 29</b>	
14:00-18:00	<b>WebDoc e narrazione giornalistica evoluta in ambiente digitale</b> (Marco Merola, giornalista)
<b>Venerdì 30</b>	
9:00-13:00	<b>Il WebDoc: ESERCITAZIONI</b> (Marco Merola)
14:00-16:00	Il caso Adaptation.it (Marco Merola)
<b>Sabato 31</b>	
9:00-13:00	<b>Il podcast: teoria ed esercitazioni</b> (Francesca Monaco e Tommaso Gabbrielli, Belong.in)

## FEBBRAIO 2026 (modulo in presenza)

<b>Giovedì 26</b>	
<b>14:00-18:00</b>	<b>Creatività nella divulgazione scientifica. Teoria ed ESERCITAZIONI (scheda-disegno-testo adattato)</b> (Stefano Trainito, disegnatore)
<b>Venerdì 27</b>	
<b>9:00-13:00</b>	<b>La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale</b> (Alessandro Innocenti, Università di Siena)
<b>14:00-18:00</b>	<b>La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale, esercitazioni</b> (Alessandro Innocenti, Università di Siena)
<b>Sabato 28</b>	
<b>9:00-13:00</b>	<b>E' possibile comunicare un tema scientifico tramite boardgames?</b> (Elisa Seri, FR Game Studio)

## MARZO 2026 (modulo on line)

<b>Giovedì 26</b>	
<b>14:00-18:00</b>	<b>Didattica museale</b> (Marco Morelli)
<b>Venerdì 27</b>	
<b>9:00-16:00</b>	<b>La divulgazione scientifica per ragazzi (teoria ed ESERCITAZIONI)</b> (Vichi De Marchi, giornalista e scrittrice)
<b>Sabato 28</b>	
<b>9:00-13:00</b>	<b>L'uso dei big data per la divulgazione scientifica</b> (Tiziano Bonini Baldini, Università di Siena)

## APRILE 2026 (modulo in presenza)

<b>Venerdì 10</b>	
<b>11:00-13:00</b>	<b>Presentazione degli elaborati degli studenti e proclamazione finale.</b>