

## Master II Livello in

### Divulgazione Scientifica

II edizione

#### PROGRAMMA DIDATTICO

Dei moduli in presenza, fino al 40% potrà essere svolto in modalità a distanza

#### APRILE 2024 (modulo in presenza)

##### Giovedì 18

14:00-14:30 **Introduzione al Master** (Bertelli, Ricci, Cantara)

14:30-15:30 **La comunicazione scientifica nella storia** (Ricci Claudia, Università di Siena)

15:30-17:30 **Il documentario** (Giovanni Vannini, Professionista)

##### Venerdì 19

09:00-13:00 **Le fake news ed il caso vaccini: cosa è successo durante la pandemia del COVID-19**  
(Anna Prugnola, GSK)

14:00-18:00 **La comunicazione per le big pharma**  
(Dario Nuzzo)

##### Sabato 20

9:00-13:00 **Che cos'è la divulgazione scientifica**  
**Le fonti scientifiche**  
(Elena Meli, giornalista)

#### MAGGIO 2024 (modulo in presenza)

##### Giovedì 23

14:00-18:00 **E quindi uscimmo a riveder le stelle"- bugie e verità sull'Universo, controversie divulgative**  
(Alessandro Marchini, Università di Siena)

##### Venerdì 24

9:00-13:00 **L'uso dei big data per la divulgazione scientifica**  
(Tiziano Bonini Baldini, Università di Siena)

14:00-18:00 **ChatGPT e l'intelligenza artificiale nella comunicazione**  
(Andrea Del Forno, Università di Siena)

##### Sabato 25

9:00-13:00 **E' possibile comunicare un tema scientifico tramite boardgames?**  
(Elisa Seri, FR Game Studio)

## GIUGNO 2024 (modulo on line)

<b>Giovedì 20</b>	
14:00-18:00	<b>La Comunicazione parte I</b> La Comunicazione e le sue leggi I Codici comunicativi e significati semantici Errori della comunicazione <b>ESERCITAZIONI</b> (Lorenza Moscarella)
<b>Venerdì 21</b>	
9:00-13:00	<b>La Comunicazione parte II</b> Bias comunicativi Stili di comunicazione Comunicazione efficace <b>ESERCITAZIONI</b> (Lorenza Moscarella)
14:00-18:00	<b>L'importanza del dato numerico: saper comunicare la statistica</b> (Linda Basile, Università di Siena)
<b>Sabato 22</b>	
9:00-13:00	<b>Saper comunicare la statistica: ESERCITAZIONI</b> (Linda Basile, Università di Siena)

## SETTEMBRE 2024 (modulo on line)

<b>Giovedì 26</b>	
14:00-18:00	<b>Social media e comunicazione delle crisi</b> (Alessandro Lovari, Università di Cagliari) (Roberta Villa, giornalista)
<b>Venerdì 27</b>	
9:00-13:00	<b>Psicologia della Comunicazione</b> (Matteo Marini, psicologo)
14:00-16:00	<b>Psicologia della Comunicazione</b> (Matteo Marini, psicologo)
<b>Sabato 28</b>	
9:00-13:00	<b>Scienza, tecnologia ed opinione pubblica in Italia e nel mondo</b> (Giuseppe Pellegrini, Università di Trento)

## OTTOBRE 2024 (modulo in presenza)

<b>Giovedì 24</b>	
14:00-18:00	<b>La forza dell'immagine-la fotografia digitale nella comunicazione scientifica</b> (Sergio Ramazzotti, fotografo)
<b>Venerdì 25</b>	
9:00-13:00	<b>La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale</b> (Alessandro Innocenti, Università di Siena)
14:00-18:00	<b>La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale: ESERCITAZIONI</b> (Alessandro Innocenti, Università di Siena)
<b>Sabato 26</b>	
9:00-13:00	<b>Public Speaking</b> (Giuseppe Segreto, Università di Siena)

### NOVEMBRE 2024 (modulo on line)

<b>Giovedì 21</b>	
14:00-18:00	<b>Lavorare su un manoscritto: da correggere la bozza, all'impaginazione fino all'uscita del volume</b> (Piccin Editrice)
<b>Venerdì 22</b>	
9:00-13:00	<b>L'esperienza di ScienzInTasca e la comunicazione social</b> (Edoardo Cherubini, Scienzintasca)
14:00-18:00	<b>Strategie di comunicazione istituzionale: l'ufficio stampa (teoria ed esercitazioni)</b> (Tommaso Ciuffoletti, ufficio stampa Treedom)
<b>Sabato 23</b>	
9:00-13:00	<b>Diritto della comunicazione - la diffamazione</b> (Silvia Brandani, Università di Siena)

### DICEMBRE 2024 (modulo on line)

<b>Giovedì 19</b>	
14:00-18:00	<b>Tecniche di comunicazione di base</b> (Lizzi Marisandra, giornalista)
<b>Venerdì 20</b>	
10:00-13:00	<b>Tecniche di comunicazione di base-Esercitazioni</b> (Lizzi Marisandra, giornalista)
14:00-18:00	<b>Metodologie di divulgazione per l'infanzia (teoria ed ESERCITAZIONI)</b> (Loretta Fabbri, Università di Siena)
<b>Sabato 21</b>	
9:00-13:00	<b>Linguaggio e logiche della comunicazione social</b> <b>Comprensione ed uso della semantica nella comunicazione</b> (Lorenza Moscarella)

### GENNAIO 2025 (modulo in presenza)

<b>Giovedì 23</b>	
14:00-18:00	<b>WebDoc e narrazione giornalistica evoluta in ambiente digitale</b> (Marco Merola, giornalista)
<b>Venerdì 24</b>	
9:00-13:00	<b>Il WebDoc: ESERCITAZIONI</b> (Marco Merola)
14:00-16:00	<b>Il caso Adaptation.it</b> (Marco Merola)
<b>Sabato 25</b>	
9:00-13:00	<b>Il podcast: teoria ed esercitazioni</b> (Francesca Monaco e Tommaso Gabbrielli, Belong.in)

## FEBBRAIO 2025 (modulo in presenza)

### Giovedì 20

**14:00-18:00**      **Creatività nella divulgazione scientifica. Teoria ed ESERCITAZIONI (scheda-disegno-testo adattato)**  
(Stefano Trainito, disegnatore)

### Venerdì 21

**9:00-13:00**      **Comunicazione social e Alfabetizzazione Mediale (Media literacy)**  
I social network  
Personal branding  
Competenze della Media literacy (Pensiero critico, Competenze di sicurezza online  
Cultura digitale, Collaborazione e creatività, Ricerca di informazioni, Comunicazione e  
netiquette)

#### **ESERCITAZIONI**

(Lorenza Moscarella)

**14:00-18:00**

#### **Colloqui e scrittura CV**

I 5 errori del CV  
Colloqui di lavoro

#### **ESERCITAZIONI**

(Lorenza Moscarella)

### Sabato 22

**9:00-13:00**      **Incontro con Vincenzo Venuto (da confermare)**

## MARZO 2025 (modulo on line)

### Giovedì 27

**14:00-18:00**      **Musei e cultura scientifica: il Museo Botanico dell'Università di Siena**  
(Ilaria Bonini, Università di Siena)

### Venerdì 28

**9:00-11:00**      **La biodiversità oggi: perché è importante?**  
(Ilaria Bonini, Università di Siena)

**11:30-18:00**      **La divulgazione scientifica per ragazzi (teoria ed ESERCITAZIONI)**  
(Vichi De Marchi, giornalista e scrittrice)

## APRILE 2025 (modulo in presenza)

### Venerdì 11

**11:00-13:00**      **Presentazione degli elaborati degli studenti e proclamazione finale.**