

Master II Livello in

Divulgazione Scientifica

II edizione

PROGRAMMA DIDATTICO

Dei moduli in presenza, fino al 40% potrà essere svolto in modalità a distanza

APRILE 2024 (modulo in presenza)

Giovedì 18

14:00-14:30 **Introduzione al Master** (Bertelli, Ricci, Cantara)

14:30-15:30 **La comunicazione scientifica nella storia** (Ricci Claudia, Università di Siena)

15:30-16:30 **L'indice e il pollice** (Maurizio Masini, Università di Siena)

Venerdì 19

09:00-13:00 **Che cos'è la divulgazione scientifica**

Le fonti scientifiche
(Elena Meli, giornalista)

14:00-18:00 **La comunicazione per le big pharma**
(Dario Nuzzo)

Sabato 20

9:00-13:00 **Le fake news ed il caso vaccini: cosa è successo durante la pandemia del COVID-19**
(Anna Prugnola, GSK)

MAGGIO 2024 (modulo in presenza)

Giovedì 23

14:00-18:00 **Comunicazione e nuove tecnologie**
(Paolo Vozzi, Università di Siena)

Venerdì 24

9:00-13:00 **L'uso dei big data per la divulgazione scientifica**
(Tiziano Bonini Baldini, Università di Siena)

14:00-18:00 **ChatGPT e l'intelligenza artificiale nella comunicazione**
(Andrea Del Forno, Università di Siena)

Sabato 25

9:00-13:00 **E' possibile comunicare un tema scientifico tramite boardgames?**
(Elisa Seri e Roberto Benedetti, Fustella rotante)

GIUGNO 2024 (modulo on line)

Giovedì 20	
14:00-18:00	La Comunicazione parte I La Comunicazione e le sue leggi I Codici comunicativi e significati semantici Errori della comunicazione ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
Venerdì 21	
9:00-13:00	La Comunicazione parte II Bias comunicativi Stili di comunicazione Comunicazione efficace ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
14:00-18:00	L'importanza del dato numerico: saper comunicare la statistica (Linda Basile, Università di Siena)
Sabato 22	
9:00-13:00	Saper comunicare la statistica: ESERCITAZIONI (Linda Basile, Università di Siena)

SETTEMBRE 2024 (modulo on line)

Giovedì 26	
15:00-18:00	Focus sulle tematiche di maggior interesse pubblico (1): "E quindi uscimmo a riveder la stelle" - bugie e verità sull'Universo (Alessandro Marchini, Università di Siena)
Venerdì 27	
9:00-13:00	Psicologia della Comunicazione (Matteo Marini, psicologo)
14:00-18:00	Lavorare su un manoscritto: da correggere la bozza, all'impaginazione fino all'uscita del volume (Piccin Editrice)
Sabato 28	
9:00-13:00	Diritto della comunicazione - legislazione: la privacy, il diritto d'informazione, la querela, la rettifica, la responsabilità giudiziaria e penale (Silvia Brandani, Università di Siena)

OTTOBRE 2024 (modulo in presenza)

Giovedì 24	
14:00-18:00	La forza dell'immagine-la fotografia digitale nella comunicazione scientifica (Sergio Ramazzotti, fotografo)
Venerdì 25	
9:00-13:00	La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale (Alessandro Innocenti, Università di Siena)
14:00-18:00	La divulgazione scientifica tramite realtà virtuale: ESERCITAZIONI (Alessandro Innocenti, Università di Siena)
Sabato 26	
9:00-13:00	Public Speaking (Giuseppe Segreto, Università di Siena)

NOVEMBRE 2024 (modulo in presenza)

Giovedì 21		
14:00-18:00	I registri linguistici e la scrittura efficace (Alessandro Prato, Università di Siena)	
Venerdì 22		
9:00-13:00	L'esperienza di ScienziTasca e la comunicazione social (Edoardo Cherubini, Scienzintasca)	
14:00-18:00	Strategie di comunicazione istituzionale: l'ufficio stampa (teoria ed esercitazioni) (Tommaso Ciuffoletti, ufficio stampa Treadom)	
Sabato 23		
9:00-13:00	Scienza, tecnologia ed opinione pubblica in Italia e nel mondo (Giuseppe Pellegrini, Università di Trento)	

DICEMBRE 2024 (modulo on line)

Giovedì 19		
14:00-18:00	Social media e comunicazione delle crisi (Alessandro Lovari, Università di Cagliari)	
Venerdì 20		
10:00-13:00	Focus sulle tematiche di maggior interesse pubblico (2): ANTARTIDE e CAMBIAMENTO CLIMATICO (Massimo Frezzotti, Università Roma Tre)	
14:00-18:00	L'etica del giornalismo scientifico (Daniela Ovadia, Università di Pavia)	
Sabato 21		
9:00-13:00	Il plagio (Roberto Caso, Università di Trento)	

GENNAIO 2025 (modulo in presenza)

Giovedì 23		
14:00-18:00	Il podcast: teoria ed esercitazioni (Francesca Monaco e Tommaso Gabbrielli, Belong.in)	
Venerdì 24		
9:00-13:00	WebDoc e narrazione giornalistica evoluta in ambiente digitale (Marco Merola, giornalista)	
14:00-18:00	Il WebDoc: ESERCITAZIONI (Marco Merola)	
Sabato 25		
9:00-13:00	Creatività nella divulgazione scientifica. Teoria ed ESERCITAZIONI (scheda-disegno-testo adattato) (Stefano Trainito, disegnatore)	

FEBBRAIO 2025 (modulo in presenza)

Giovedì 20	
14:00-18:00	Tecniche di comunicazione di base (Marisandra Lizzi, giornalista)
Venerdì 21	
9:00-13:00	Focus sulle tematiche di maggior interesse pubblico (3): Applicazioni e controversie dell'utilizzo delle piante geneticamente modificate (Giampiero Cai, Università di Siena)
14:00-18:00	Comunicazione social e Alfabetizzazione Mediale (Media literacy) I social network Personal branding Competenze della Media literacy (Pensiero critico, Competenze di sicurezza online Cultura digitale, Collaborazione e creatività, Ricerca di informazioni, Comunicazione e netiquette) ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)
Sabato 22	
9:00-13:00	Colloqui e scrittura CV I 5 errori del CV Colloqui di lavoro ESERCITAZIONI (Lorenza Moscarella)

MARZO 2025 (modulo in presenza)

Giovedì 27	
14:00-16:00	Il Documentario (Giovanni Vannini, Professionista)
16:00-18:00	Metodologie di divulgazione per l'infanzia I (teoria ed ESERCITAZIONI) (Loretta Fabbri, Università di Siena)
Venerdì 28	
9:00-13:00	Metodologie di divulgazione per l'infanzia II (teoria ed ESERCITAZIONI) (Loretta Fabbri, Università di Siena)
14:00-18:00	La divulgazione scientifica per ragazzi (teoria ed ESERCITAZIONI) (Vichi De Marchi, giornalista e scrittrice)
Sabato 29	
9:00-13:00	Presentazione degli elaborati degli studenti A seguire proclamazione finale